

## POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE à l'entrée en formation



Chez CFI, chaque aspirant à la formation est évalué au début de son parcours de formation afin de nous permettre de mettre en place des actions de formations individualisées et adaptées à la personne ou de constituer des groupes de niveau.

C'est le formateur qui élabore les tests de positionnement en rapport avec la formation qui sera dispensée. Ce « positionnement » est un préalable à la conception d'un parcours de formation personnalisé.

### ***La motivation au centre du processus d'admission***

Chez CFI, nous accompagnons les stagiaires dans leur entrée en formation mais ils restent acteurs de l'élaboration de leur parcours ce qui favorise leur motivation.

Notre démarche, en tant que professionnels de la formation, consiste à guider chaque candidat dans un processus d'auto-évaluation, en fonction de son parcours professionnel, de ses expériences et de ses compétences pré-acquises.

Cet outil permet au futur apprenant :

- de s'auto-évaluer par rapport aux objectifs visés
- de prendre connaissance de l'itinéraire à parcourir pour les atteindre et donc d'être l'auteur central de la démarche d'individualisation de sa formation.

Selon la formation dispensée, le formateur établit un test d'évaluation formalisé sur support papier.

### ***Un formateur dès le début du processus***

Chez CFI, le positionnement est mené par le formateur afin qu'il aménage le programme selon les profils (allègement du parcours de formation ou renforcement) en vue de maximiser l'atteinte des objectifs fixés.

C'est généralement après une phase d'échange que débouche l'élaboration précise du programme le plus adapté aux objectifs du stagiaire et de sa motivation.

### ***L'évaluation de fin de formation***

Le stagiaire est réévalué en fin de formation par le biais du même QCM d'entrée pour voir sa progression ou par un passage de certification officiel (type TOSA dont nous sommes agréés centre certificateur).

Mis à jour le 16 Juin 2022, à Saint-Just Saint-Rambert